

UPGRADE

BANDO REGIONALE UPGRADE

MIGLIORA IL TUO LAVORO CON IL DIGITALE!

Iscriviti ai **CORSI GRATUITI RISERVATI AGLI OCCUPATI**
proposti da Università dei Sapori e Innovazione Terziario



www.regione.umbria.it/fse



**UNIVERSITÀ
DEI SAPORI**

MIGLIORA IL TUO LAVORO CON IL DIGITALE!

Il progetto **UPGRADE - rivolto agli occupati** - offre tante opportunità formative **GRATUITE** con **forte contenuto digitale** per:

- acquisire o approfondire competenze utili al tuo lavoro
- soddisfare interessi, passioni ed esigenze personali.

Università dei Sapori e Innovazione Terziario - agenzie formative di Confcommercio Umbria - propongono **un ricco programma di corsi, alcuni specificamente rivolti a chi opera nel settore food:** dall'informatica di base (per chi non sa usare per niente un computer) e avanzata al marketing digitale, dalla gestione e analisi dei dati alla realtà aumentata, dalla user experience alla comunicazione digitale, etc.

Sfoggia il catalogo, scegli quello che ti interessa e contattaci!

Ti daremo tutti chiarimenti utili per fare la scelta migliore per te e ti assisteremo in tutta la fase di iscrizione e fruizione del corso.

Scrivi a:

e.moretti@innovazioneeterziario.it
mettendo nell'oggetto BANDO UPGRADE

o chiama ai numeri:

075.5729935/075.518491
www.universitadeisapori.it
www.innovazioneeterziario.it

Trasforma il digitale in un alleato della tua vita e del tuo lavoro!

I VANTAGGI



CORSI ON LINE



GRATUITÀ



CRESCITA PROFESSIONALE

Informatica di base e avanzata

TIPOLOGIA CORSO	DURATA	CONTENUTO
Preparazione ICDL Base	40 h	Per chi non è in grado di usare il computer, il corso fornisce le basi per poter utilizzare i PC, navigare in rete, creare dei documenti di testo e di calcolo, e prepara gli allievi a sostenere l'esame ICDL Base.
Online Collaboration (Preparazione ICDL Full Standard)	12 h	Per chi è in grado di usare in maniera autonoma il pc questo corso serve per riuscire ad impostare strumenti per collaborare online (calendari condivisi, riunioni online, memorie cloud condivise, etc.). Il corso prepara gli allievi a sostenere l'esame ICDL Full Standard.
IT Security (Preparazione ICDL Full Standard)	12 h	Per chi è in grado di usare in maniera autonoma il pc, il corso serve per imparare a difendersi dai principali attacchi informatici e a mitigare le vulnerabilità per prevenire attacchi malevoli. Il corso prepara gli allievi a sostenere l'esame ICDL Full Standard.
Presentation (Preparazione ICDL Full Standard)	12 h	Per chi è in grado di usare in maniera autonoma il pc il corso insegna a realizzare strumenti per la presentazione (PowerPoint). Il corso prepara gli allievi a sostenere l'esame ICDL Full Standard.
Pensiero computazionale applicato al lavoro e all'impresa	12 h	Il corso serve per a risolvere i problemi pratici e teorici con l'aiuto dei PC, procedendo alle tre fasi: formulazione del problema (astrazione); espressione della soluzione (automazione); esecuzione della soluzione e valutazione della stessa (analisi). La frequenza del percorso fornisce agli allievi le basi per sostenere il test teorico e pratico per il superamento del modulo ICDL Computing.

Strategie per la comunicazione e trasformazione digitale

TIPOLOGIA CORSO	DURATA	CONTENUTO
Digital Literacy: gestire le informazioni in rete e identificare fake news	12 h	Muoversi con consapevolezza tra informazioni, notizie, video e tutto ciò che circola in rete, sviluppando capacità di ricerca, analisi e selezione delle informazioni disponibili
Virtual Communication	12 h	Imparare a comunicare efficacemente, a scegliere il miglior canale di comunicazione in base all'obiettivo da raggiungere, utilizzare efficacemente testo, video e audio, coordinare progetti e gestire la propria identità in ambienti di lavoro sempre più digitali e virtuali

Strategie per la comunicazione e trasformazione digitale

TIPOLOGIA CORSO	DURATA	CONTENUTO
Digital Influence	12 h	Imparare ad usare correttamente e in modo sicuro gli strumenti digitali per costruire un forte personal branding sui diversi canali e sfruttarli per farsi conoscere e far conoscere il proprio lavoro.
Project Planning	20 h	Imparare ad utilizzare efficacemente software specifici per la programmazione di progetto e i successivi controlli, incluse la pianificazione e la gestione di tempi, costi, attività e risorse
Image editing	20 h	Apprendere l'uso di un'applicazione di image editing per elaborare immagini, applicare effetti e preparare le immagini per la stampa o per la pubblicazione
Web Editing	24 h	i partecipanti saranno in grado di creare e aggiornare semplici siti web statici e di produrre efficaci contenuti per il web.

Il ruolo del digitale nella gestione aziendale

TIPOLOGIA CORSO	DURATA	CONTENUTO
Rileggere la leadership con la lente del digitale	12 h	Muoversi negli ambienti digitali e saper guidare le proprie scelte nei nuovi ambienti ed ecosistemi digitali che si stanno imponendo, sia sul piano delle PA che tra privati, puntando a un'autentica trasformazione dei processi, dei prodotti, dei comportamenti, delle attitudini verso i clienti.
La gestione di gruppi di lavoro tramite strumenti digitali	12 h	Imparare a gestire team di lavoro virtuali o ibridi, acquisendo competenze organizzative e sviluppando un'attitudine alla flessibilità, all'innovazione, alla crescita e alla gestione del cambiamento.
Strategie di business e innovazione digitale. Come implementare la digital transformation	16 h	Comprendere le potenzialità connesse alla digitalizzazione dell'azienda di distribuzione commerciale, imparare a ad individuare le più recenti innovazioni tecnologiche e come applicarle in azienda.

Food and Digital: strumenti e strategie per potenziare il commercio nel settore food

TIPOLOGIA CORSO	DURATA	CONTENUTO
Innovazione digitale e food sustainability	16 h	Comprendere il ruolo fondamentale delle tecnologie digitali per una gestione delle risorse e dei prodotti alimentari orientata alla sostenibilità ambientale, lungo tutta la filiera.
Il digitale per la tracciabilità alimentare	28 h	Utilizzare efficacemente le tecnologie digitali per realizzare il tracciamento sicuro e trasparente della filiera produttiva del prodotto alimentare, con l'obiettivo di conoscere ogni singolo passaggio della catena di approvvigionamento, garantire il consumatore, ridurre i costi, ridurre il volume e il valore delle contraffazioni tramite processi di tracciamento e certificazione di prodotti autentici.
Sviluppo di mobile APP per la distribuzione alimentare	48 h	Imparare a sviluppare programmi, realizzare applicazioni per dispositivi mobili e produrre componenti per applicazioni utilizzando sistemi Android e Apple Ios per lo specifico settore della distribuzione alimentare.
Data analytics per la distribuzione alimentare	32 h	Imparare ad utilizzare i dati a disposizione in materia di presenze, preferenze, modalità di scelta e di acquisto di prodotti alimentari ecc. per strutturare un'offerta di prodotti e di servizi il più possibile aderente alle richieste e alle esigenze dei clienti attuali e potenziali e per gestire i dati come "asset strategico aziendale" utile a migliorare processi, capacità decisionale e business.
E-commerce Food	48 h	Imparare a definire una strategia di e-commerce in termini di obiettivi, target, tecniche e strumenti di marketing; a personalizzare e gestire una piattaforma e-commerce in coerenza con la strategia di vendita online e in conformità con i requisiti della normativa sul commercio online di alimenti e bevande.
E-grocery. Omnicanalità e integrazione	16 h	Imparare a definire, sviluppare e implementare una strategia di comunicazione e distribuzione omni-channel, stabilendo una presenza nei diversi canali e piattaforme e permettendo così ai consumatori di comprare, interagire ed essere coinvolti attraverso i diversi canali (fisici e digitali) in maniera simultanea e senza nessuna perdita nella customer experience.

Customer Experience e strumenti digitali: come innovare le fasi di acquisto e vendita

TIPOLOGIA CORSO	DURATA	CONTENUTO
Strumenti digitali per gestione dei fornitori	20 h	Grazie al supporto di strumenti e soluzioni digitali, imparare a gestire efficacemente le relazioni che intercorrono tra food retailer e fornitori, in particolare modo durante il processo di approvvigionamento; ridurre i costi operativi e il tempo per la consegna della merce e per lo scambio di informazioni e gli errori commessi dagli operatori durante il processo di approvvigionamento.
Strumenti digitali per la logistica e la gestione del magazzino	44 h	Programmare il ciclo logistico integrato delle merci e organizzare secondo criteri di efficacia ed efficienza lo smistamento, la movimentazione e lo stoccaggio delle merci, ottimizzandone il flusso; applicare correttamente le tecnologie digitali ai processi di logistica e gestione del magazzino in ottica di miglioramento delle prestazioni operative e di gestione dei prodotti distribuiti.
Customer experience management	20 h	Imparare a comprendere e misurare la digital customer experience, disegnare una esperienza di successo per i clienti target attraverso l'intera customer journey omnicanale e analizzarne in modo analitico i progressi.
Sistemi CRM per la gestione della relazione con il cliente	24 h	Ottimizzare, grazie all'applicazione di sistemi CRM, il processo di vendita, archiviando le informazioni di contatto, gli account, i lead e le opportunità di vendita di clienti esistenti e potenziali in un'unica posizione.
Strumenti digitali per la gestione della fase di pre-vendita	20 h	Imparare a gestire le fasi che precedono l'acquisto da parte del cliente, influenzandone, tramite l'uso di strumenti digitali, la decisione di acquisto; a sviluppare condizioni utili a spingere il consumatore all'acquisto, ottenendo una maggiore conversione da puro interesse ad acquisto definitivo e dunque un maggior numero di clienti e di clienti fedeli
Strumenti digitali per la gestione della fase di acquisto	20 h	Imparare a sviluppare e attuare soluzioni digitali per rendere l'esperienza di acquisto più veloce, significativa e appagante per il cliente.
Tecnologie digitali per la gestione del delivery	20 h	Imparare ad utilizzare tecnologie e strumenti digitali per la gestione del delivery, dagli ordini all'acquisto fino alle attività di ritiro o consegna a domicilio.

Marketing e Innovazione per il food: dall'analisi dei dati alla realtà aumentata

TIPOLOGIA CORSO	DURATA	CONTENUTO
Data Driven Marketing per la distribuzione commerciale food	24 h	Utilizzare le più attuali tecnologie digitali per migliorare la proposta dei prodotti in esposizione, la gestione degli stock, le promozioni dei brand e i percorsi guidati. Il fine del corso è quello di saper sviluppare azioni di Data Driven Marketing, basate su forme diverse di Asset Tracking, lettura dei dati e Small Data.
Web e social media marketing per la distribuzione commerciale food	48 h	Acquisire le conoscenze e le abilità necessarie per: sviluppare e gestire attività di web marketing, di comunicazione on-line, di social media marketing e di community management; individuare e applicare una strategia di comunicazione efficace nell'utilizzo dei diversi canali web e dei più popolari social al fine di ottenere una maggiore visibilità online, posizionare al meglio la propria attività, raggiungere segmenti di mercato mirati e implementare le vendite
Strumenti digitali per la gestione e la protezione dei dati dei clienti	16 h	Acquisire le conoscenze e le abilità necessarie per implementare e monitorare le procedure di raccolta, inserimento e aggiornamento dei dati personali dei clienti attuali o potenziali tramite sistemi digitali, seguendo le indicazioni della normativa sulla privacy.
Realtà Aumentata per il commercio alimentare	16 h	Utilizzare le tecnologie di realtà aumentata per implementare dinamiche di product visualization e coniugare il mondo digitale con quello fisico ed emozionale del prodotto alimentare, offrendo ai clienti un'attività interattiva e un'esperienza complessiva ingaggiante



Per saperne di più di questa opportunità
scrivi a:

e.moretti@innovazioneeterziario.it
mettendo nell'oggetto BANDO UPGRADE

o chiama ai numeri:

075.5729935/075.518491
www.universitadeisapori.it
www.innovazioneeterziario.it



www.regione.umbria.it/fse



**UNIVERSITÀ
DEI SAPORI**