

POLITICA PER LA QUALITA'

UNIVERSITA' DEI SAPORI intende mantenere la posizione raggiunta di Azienda Leader nel Settore della Formazione professionale.

La completa soddisfazione del Cliente è la condizione essenziale per raggiungere il successo e mantenerlo nel tempo.

L'attenzione dell'ente è centrata pertanto, nel definire le caratteristiche della propria attività, al perseguimento di tale obiettivo strategico nella piena consapevolezza, peraltro, che nel mondo della Formazione Professionale il concetto di "cliente" cui è necessario fare riferimento è un concetto complesso in quanto rappresentato da un vero e proprio "sistema".

Degli effetti di una iniziativa formativa beneficiano infatti non solo i singoli partecipanti, ma anche famiglie di appartenenza, aziende, enti pubblici finanziatori : una moltitudine di soggetti considerabili tutti, in forma più o meno diretta, "clienti".

Mirare alla soddisfazione di un cliente inteso come "sistema" si concretizza per UDS nel perseguimento di obiettivi diversi e tutti ugualmente importanti quali:

- la crescita professionale dell'utenza diretta, fattore in grado di determinare a sua volta una migliore occupabilità (per soggetti in cerca di occupazione) ed un miglioramento della situazione lavorativa individuale (per soggetti già occupati): tutto ciò con una naturale ricaduta sul territorio in termini di impatto sociale;
- la costante garanzia di una risposta adeguata all'esigenza da parte delle aziende di risorse preparate, competenti ed aggiornate;
- il contributo, attraverso le iniziative in obbligo formativo previste dalla Riforma dei cicli scolastici, non solo alla Formazione Professionale dell'utente, ma anche alla crescita individuale dello stesso;
- una collaborazione fattiva con gli Enti pubblici finanziatori in termini di feed-back sui risultati delle attività di formazione realizzate: la finalità perseguita è quella di essere un utile strumento di raccordo tra le indicazioni degli Enti finanziatori e le esigenze espresse dai formati e dal mondo del lavoro;
- la valorizzazione del territorio attraverso i prodotti tipici;
- l'organizzazione di eventi per la gastronomia italiana;
- la diffusione delle eccellenze gastronomiche italiane all'estero;
- la consulenza e formazione nell'ambito ristorativo;
- la ricerca e la progettazione su format distributivi.

La realizzazione di questo sistema formativo organico, continuo e funzionante si basa su:

- ✓ l'analisi sistematica dei bisogni formativi finalizzata allo sviluppo delle competenze ed effettuata in collaborazione con il sistema cliente;
- ✓ la definizione di percorsi in funzione delle esigenze aziendali;
- ✓ la valutazione sistematica dei risultati della formazione;
- ✓ l'analisi sistematica delle attese e della soddisfazione del sistema cliente

Su tali presupposti UDS definisce i propri orientamenti strategici per la qualità.

Perugia, 06 maggio 2013

La Direzione

