



**“Tecnico della ristorazione collettiva sostenibile” BANDO SMART 033/A
Soggetto Attuatore: Università dei Sapori scarl**

ELENCO DOMANDE COMPETENZE INFORMATICHE
È possibile modificare la dimensione del campione in Google Analytics:
Regolando un parametro nell'interfaccia di reporting cosa è possibile modificare?
Evento e visualizzazione della pagina sono un'interazione del livello della sessione?
Quale delle seguenti è un'interazione del livello della sessione?
Cosa sono lavorazione, segnalazione, configurazione e collezione?
Quale dei seguenti elementi sono considerati i quattro elementi principali del funzionamento del sistema Google Analytics?
Se la sessione dei visitatori scade dopo 30 minuti di inattività, cosa significa?
Un visitatore arriva al tuo sito, ma smette di guardare le pagine e di generare eventi. Cosa si verifica per impostazione predefinita?
Quando Google Analytics elabora i dati, una delle attività principali che compie è l'organizzazione in:
Utenti e sessioni sono elementi fondamentali dell'elaborazione dati?
E' possibile modificare i dati elaborati dal sistema?
Una volta che i dati di Google Analytics sono stati elaborati, non possono essere modificati.
Il cookie di terze parti forniscono?
I dati demografici e le categorie di interessi in Google Analytics provengono da:
Le tabelle filtro sono idonee per:
Quale dei seguenti modi utilizzeresti per escludere righe con meno di 10 visite?
Quali di seguito sono "hit" tracciate da Google Analytics?
Definire il piano di misura globale e gli obiettivi aziendali è:
Quali dei seguenti dovrebbe essere il primo passo che si compie durante il processo di pianificazione analitica?
Se una sessione non è attiva per più di mezz'ora, cosa comporta?
Per impostazione predefinita, una sessione di Analytics finisce quando non attiva per:
Quali di seguito sono "hit" tracciate da Google Analytics?
L'intervallo di date impostato per una Dashboard non si applica ai widget in tempo reale poiché mostrano solo i dati per gli utenti attivi, non dati storici.
Utente> Sessione> Interazione sono:
Qual è la gerarchia del modello di dati di Google Analytics?
Utilizzeresti "Intelligence" per:
Quale dei seguenti elementi utilizzeresti per impostare un avviso personalizzato?

Se la durata del video nel tuo sito è > mezz'ora:
In quali delle seguenti circostanze aumenteresti la durata di timeout delle sessioni predefinite in Google Analytics?
Una sessione in Google Analytics consiste in:
Cosa sono Raccolta, Configurazione, Elaborazione e Segnalazione?
Quali sono le componenti principali della piattaforma Google Analytics?
Le aspettative interne dalla tua leadership aziendale, dati benchmark di settore di terze parti, le prestazioni storiche del sito cosa aiutano a capire?
Quale delle seguenti risposte potresti utilizzare per impostare i target per il piano di misurazione?
In che fase Google Analytics trasforma i dati grezzi dalla collezione utilizzando le impostazioni di configurazione?
Durante l'elaborazione dei dati, Google Analytics:
Gruppi di contenuti, filtri, obiettivi, gruppi di canali sono configurazioni che modificano in che modo i dati?
Quali dei seguenti sono configurazioni che modificano in modo permanente i tuoi dati durante la fase di elaborazione?
I termini di servizio di Google Analytics consentono sempre di inviare informazioni personali a Google?
Quando i termini di servizio di Google Analytics consentono di inviare informazioni personali (PII) a Google?
In che fase Google Analytics organizza i dati raccolti nelle tabelle del database?
Durante la fase di aggregazione, Google Analytics:
Con la campionatura, Google Analytics cosa compie?
Il processo che utilizza Google Analytics per recuperare più velocemente i dati più grandi e complessi è chiamato:
A che fine Google Analytics crea identificatori anonimi utilizzando i cookie?
Per distinguere tra gli utenti delle pagine web, Google Analytics:
Cosa consente Real-Time?
Quale dei seguenti strumenti consente di determinare più rapidamente se lo snippet di codice di Google Analytics funziona in una pagina specifica del sito?
Impostando un ID univoco per il dispositivo che è collegato ad ogni singola connessione cosa possiamo determinare?
In che modo Google Analytics è in grado di determinare se un gruppo di interazioni sul sito web è proveniente dallo stesso dispositivo\utente?
Il protocollo di misurazione cosa permette di fare?
Quale dei seguenti parametri utilizzeresti per inviare dati da un sistema di punti vendita della rete a Google Analytics?
Il codice di monitoraggio JavaScript permette di?
Quale dei seguenti elementi utilizzeresti per inviare dati da un sito web a Google Analytics?
Il codice di monitoraggio in Google Analytics:
Cosa va inserito appena prima del tag di chiusura </ head> ?
Si consiglia di inserire il codice di monitoraggio javascript di Google Analytics:
Cosa viene scritto in PHP?
Lo snippet di codice per il monitoraggio dei siti web con Google Analytics viene scritto in:
Devi aggiungere il codice di monitoraggio Analytics al tuo sito:

Cosa è opportuno fare dopo la pianificazione dell'implementazione?
I filtri vengono eseguiti nell'ordine in cui appaiono?
L'ordine in cui vengono visualizzati i filtri nelle impostazioni di visualizzazione è:
Una vista non filtrata assicura che i dati originali siano sempre accessibili?
Perché è importante mantenere una visualizzazione non filtrata nell'utilizzo dell'account Analytics?
A chi spetta la funzione di sostituire URL di pagine complicate con stringhe di testo leggibili?
Quali dei seguenti sono gli usi possibili dei filtri?
Utilizzando i filtri puoi:
Con cosa puoi modificare il modo in cui i dati vengono visualizzati nei tuoi reports?
Con un account e due proprietà cosa è possibile fare?
La tua azienda dispone di un sito web e di un'applicazione mobile e desideri eseguire una traccia separata in Google Analytics. Come dovresti strutturare il tuo account?
Cosa puoi fare creando una visualizzazione duplicata e aggiungendo un filtro "Includi solo traffico in una sottodirectory", specificando la sottodirectory?
Desideri una seconda visualizzazione dei tuoi dati in cui vedrai solo traffico a una sottodirectory specifica. Qual è il modo migliore per impostarlo?
Cosa puoi usare per approfondire il traffico verso una parte specifica di un sito (pagina o selezione di pagine), per limitare l'accesso di un utente a un sottoinsieme di dati e per guardare più da vicino il traffico verso un sottodominio specifico
Quali dei seguenti sono dei possibili usi delle visualizzazioni all'interno di un singolo account Google Analytics?
I filtri possono modificare i dati nei rapporti di Google Analytics:
Cosa rappresenta l'indicazione Account → Property → View?
Quale dei seguenti elementi meglio rappresenta la struttura gerarchica di un account Google Analytics dall'alto verso il basso?
Per visualizzare i dati da due siti web aggregati utilizzando Google Analytics, è necessario utilizzare diversi ID di monitoraggio?
Quale delle seguenti frasi è vera?
Come è possibile raccogliere i dati di terze parti?
I dati di terze parti possono essere associati ai dati di Google Analytics raccolti tramite il codice di monitoraggio?
Cosa bisogna fare per tenere traccia di ogni pagina di un sito web?
E' necessario includere il codice di monitoraggio di Google Analytics in ogni pagina del sito web in cui si vuole tenere traccia?
Anziché utilizzare numeri casuali creati dal codice di monitoraggio, è possibile ignorare l'ID univoco con il proprio numero?
Possono un'applicazione ed un sito web condividere uno stesso codice di monitoraggio?
Lo stesso tipo di codice di monitoraggio di Google Analytics può essere utilizzato sia per un sito web che per un'applicazione mobile?
Per raccogliere i dati delle applicazioni mobili con Google Analytics, è necessario utilizzare lo stesso codice utilizzato per il monitoraggio del tuo sito web?

Per fare cosa si deve utilizzare un titolo di report, aggiungere almeno una metrica ed almeno una dimensione?
Quale dei seguenti requisiti è necessario per creare una relazione personalizzata?
Se i dati di un report che richiedi sono memorizzati in una tabella aggregata standard, non verranno mai campionati in Google Analytics?
Cosa succede se si diminuisce la dimensione del campione per un report?
Se si diminuisce la dimensione del campione per un report le sessioni verranno utilizzate per calcolare il report?
A cosa può servire conoscere il tempo di risposta del click?
Quali dei seguenti tipi di dati possono essere raccolti e segnalati nei Speed reports?
Quale dei seguenti reports di pubblico sceglieresti per vedere quanto spesso gli utenti tornano al tuo sito?
Quali delle seguenti tecniche utilizzerebbe per escludere righe con meno di 10 visite da una tabella di report?
Per cosa potrebbe essere utile il Page Value?
Quale dei seguenti parametri sarebbe più utile per la classificazione delle pagine in base al contributo delle entrate?
I reporting APIs possono essere utilizzati?
Cosa si può usare per automatizzare attività di reporting complesse?
A cosa serve la sezione Behavior?
Sei interessato ad identificare i contenuti più popolari del tuo sito. Quali delle seguenti sezioni avranno le informazioni di questo report per impostazione predefinita?
Cosa devi fare se vuoi aggiungere un segmento al tuo rapporto?
È possibile regolare la dimensione del campione per:
A cosa può essere utile il date comparison?
Quale dei seguenti metodi utilizzeresti per mostrare due date ranges nello stesso grafico?
I reports New vs. Returning reports a cosa potrebbero servire?
Quale dei seguenti reports di pubblico utilizzeresti per determinare se i visitatori arrivano sul sito per la prima volta o se i visitatori di ritorno spendono mediamente più tempo sul tuo sito?
A cosa possono servire le variabili di tracciamento utm_campaign, utm_medium, utm_source?
Quali variabili di tracciamento della campagna sono necessarie per garantire una visualizzazione accurata dei dati per le tue campagne nel rapporto "Tutto il traffico"?
Con cosa si genera un URL con i parametri di tracciamento?
Qual è lo scopo del generatore di URL?
Cosa è "www.example.com_campaign=spring&utm_term=backpacks"?
Quale delle seguenti è una campagna personalizzata con tag valido?
Cosa è "utm_content"?
Qual è il parametro consigliato per identificare diverse versioni di un annuncio?
Cosa sono sorgente e mezzo?
Per ogni utente che arriva al tuo sito, Google Analytics acquisisce automaticamente quale delle seguenti dimensioni della Sorgente del traffico?
"utm_adgroup" è?
Quale dei seguenti non è un parametro di campagna standard?

Cosa è "organic"?
Quali dei seguenti mezzi di trasporto vengono tracciati automaticamente da Google Analytics senza ulteriore codifica o collegamento degli account?
Cosa sono "utm_source, utm_medium, utm_campaign"?
Quali variabili di tracciamento della campagna dovresti sempre utilizzare quando codifichi manualmente un URL?
Quale delle seguenti deve taggare manualmente con le variabili di tracciamento della campagna?
Quale delle seguenti deve taggare manualmente con le variabili di tracciamento della campagna?
Cosa è "mail.google.com"?
Quale dei seguenti sono esempi di Sources?
Quale dei seguenti esempi di Source?
Cosa è "display" in Google Analytics?
Quale dei seguenti esempi di canali?
Cosa è "E-mail"?
Quale dei seguenti è un esempio di medium?
Quale dei seguenti non è un medium predefinito in Google Analytics?
Sei interessato ad esplorare le metriche per campagna e fonte di traffico. Quale delle seguenti sezioni avrà queste informazioni di report per impostazione predefinita?
Cosa è "Direct"?
Quale dei seguenti canali fa parte del Default Channel Grouping?
"Crea un obiettivo nel ""Profilo principale"" per il sito Web in modo che corrisponda alle pagine: http://www.mysite.com/thankyou/shoes http://www.mysite.com/thankyou/shirt http://www.mysite.com/thankyou Che tipo di corrispondenza e pattern URI utilizzi
In quale caso devi impostare un obiettivo per la conversione impostando ciascuna delle tre pagine come passaggio della canalizzazione nelle impostazioni dell'obiettivo?
Quale delle seguenti sono necessarie per visualizzare i dati di ciascuna pagina di un processo di conversione di tre pagine nel rapporto flusso obiettivo?
A cosa serve attribuire un valore monetario a un sito non di e-commerce?
Quando si configura uno scopo da raggiungere, perché è utile assegnare un valore obiettivo?
Quando si configura un obiettivo, perché è utile assegnare un valore obiettivo?
In quale caso la percentuale di sessioni durante le quali gli utenti trascorrono almeno 2 minuti sul sito potrebbe essere considerata?
Quale delle seguenti potrebbe essere misurata definendo un obiettivo in Google Analytics?
Quando si imposta un obiettivo, perché è necessario assegnare un valore obiettivo?
Chi fornisce le interazioni che potrebbero essere utilizzate per calcolare le conversioni?
Gli obiettivi di Google Analytics ti consentono di specificare:
Cosa potrebbe essere www.example.com/thankyou.php ?
La tua proprietà web è "www.example.com". Imposta un obiettivo URL di "/ grazie" e un Tipo di corrispondenza di "Inizia con". Quale dei seguenti URL conterà come obiettivo?
In quale dei seguenti casi si può contare 1 conversione?

Hai definito l'obiettivo X in modo tale che qualsiasi download di PDF sia considerato come una conversione all'obiettivo. Un utente arriva al tuo sito una volta e scarica cinque PDF. Quante conversioni all'obiettivo verranno registrate?
Si è verificato un errore di ortografia nell'URL della definizione dell'obiettivo; cosa comporta?
Quale delle seguenti opzioni impedirebbe la registrazione delle conversioni all'obiettivo di destinazione dell'URL?
Come puoi vedere i tassi di conversione?
L'impostazione degli obiettivi ti consente di vedere:
A cosa è utile specificare la pagina di conversione nelle impostazioni di visualizzazione in Google Analytics?
Si definisce un obiettivo di destinazione:
Come puoi calcolare il Goal Revenue?
Specificare un valore obiettivo consente a Google Analytics di calcolare:
Cosa rappresenta la pagina del sito Web visualizzata dall'utente una volta che hanno completato un'azione desiderata?
Quale di questi definisce in modo migliore un obiettivo di destinazione in Google Analytics?
Come si può capire se ci sono molte uscite inaspettate da un passaggio nel mezzo della canalizzazione di conversione?
Come si può capire se esiste un punto nella mia canalizzazione in cui il traffico torna all'inizio del processo di conversione per ricominciare?
Come si può capire se i visitatori di solito avviano il processo di conversione dal primo passaggio o da qualche parte nel mezzo?
A quale delle seguenti domande è possibile rispondere utilizzando il rapporto sul flusso degli obiettivi?
Come possiamo calcolare la percentuale di visite durante le quali i visitatori hanno trascorso almeno due minuti sul sito?
Come possiamo calcolare la percentuale di visite che si traducono in una registrazione del sito?
Come possiamo calcolare la percentuale di visite che contengono solo una visualizzazione di pagina?
Quale delle seguenti potrebbe essere misurata definendo un obiettivo in Google Analytics?
A che serve aggiungere il codice di monitoraggio di e-commerce alla pagina di ricevuta o alla pagina "transazione completata"?
Per impostare il monitoraggio e-commerce, è necessario:
Se il costo è \$ 5 e le entrate sono \$ 5, cosa è pari allo 0%?
Quale delle seguenti affermazioni è vera per il ROI?
Cosa si verifica quando qualcuno completa un'azione che è importante per la tua attività?
Una conversione macro:
In un sito e-commerce di orologi, cosa rappresenterebbe l'utilizzo dello strumento "Personalizza il tuo orologio"?
Il tuo sito di e-commerce vende orologi da polso colorati che i visitatori possono personalizzare utilizzando uno strumento online. Quale dei seguenti rappresenta una micro conversione per il tuo sito?
Per un sito e-commerce, cosa rappresenta una transazione di vendita completata?
Quale delle seguenti rappresenta una conversione macro per un sito di e-commerce?

In quali casi il tasso di conversione e-commerce è del 100%?
A e B visitano il tuo sito una volta. La persona A acquista uno dei tuoi prodotti e, prima di lasciare il sito, fa un altro acquisto. La persona B non compra nulla. Qual è il tuo tasso di conversione e-commerce per queste due visite?
In quale dei seguenti casi potrebbe essere utile l'uso degli Intelligence Alerts?
Vuoi sapere quando le entrate settimanali per la tua campagna di "vendita primaverile" aumentano o diminuiscono del 10%. Quale dei seguenti sarebbe più utile?
A cosa serve conoscere il costo ed il reddito?
Per calcolare correttamente il ROI, Google Analytics ha bisogno di sapere:
A quali delle seguenti domande potresti rispondere con i reports di e-commerce?
Come puoi capire quale categoria di prodotto porta meno entrate per la mia azienda?
Come puoi capire qual è il valore massimo degli ordini delle transazioni effettuate sul mio sito?
Come puoi capire quali sono i 100 prodotti più frequentemente acquistati sul mio sito?
Quale dei seguenti elementi NON dovresti raccogliere con l'e-commerce JavaScript di Google Analytics?
Il numero di carta di credito può essere raccolto con i JavaScript?
Per impostare il monitoraggio e-commerce, è necessario:
A cosa serve aggiungere il codice di monitoraggio dell'e-commerce alla pagina di ricevuta o alla pagina "transazione completata"?
Gestisci un'attività di macchinari pesanti e utilizzi il tuo sito Web per generare lead di vendita per articoli più costosi. Quale delle seguenti azioni considereresti la "conversione macro" principale per il tuo sito?
Cosa significa, per un e-commerce alimentare, se un potenziale cliente decide di acquistare e invia un modulo per comprare del pane?
Desideri valutare le landing pages che stai utilizzando per gli annunci AdWords. Quale delle seguenti dimensioni sarebbe più utile?
La dimensione "URL di destinazione" a cosa potrebbe essere utile?
Se una parola chiave a pagamento ha un Assisted/Last Click or Direct Conversion di 0,5, quale delle seguenti affermazioni è vera?
La parola chiave ha svolto un ruolo di assistenza meno frequente rispetto a un ruolo dell'ultimo clic?
Quale delle seguenti opzioni ti può aiutare a determinare il valore di conversione di una parola chiave a pagamento?
A cosa può essere utile una canalizzazione multicanale?
Quali dei seguenti sono modi possibili per visualizzare la dimensione "Contenuto dell'annuncio" nei rapporti AdWords di Google Analytics?
A cosa serve la funzione imposta la dimensione principale nel rapporto Parole chiave AdWords su "Contenuto dell'annuncio"?
A cosa serve la funzione aggiungi "Contenuto dell'annuncio" al report di campagne come dimensione secondaria?
Quali delle seguenti dimensioni di Google Analytics sono disponibili solo per il traffico AdWords?
La dimensione tipo di corrispondenza delle query è disponibile:

Quale dei seguenti rapporti AdWords utilizzeresti per esaminare quando dovresti modificare le tue offerte durante determinate ore del giorno per ottimizzare le conversioni?
Il report "Ora del giorno" può essere utilizzata per:
Quale delle seguenti metriche ti consentirebbe di valutare la redditività della campagna AdWords?
Il ROI può essere usato per:
Quale delle seguenti opzioni ti può aiutare a determinare il valore di conversione di una parola chiave a pagamento?
Le canalizzazioni multicanale possono essere utilizzate per:
Quale delle seguenti opzioni sarebbe più utile per misurare quanti giorni sono trascorsi tra la prima visita a un sito e l'eventuale conversione?
Cosa misura il tempo di ritardo?
I tuoi rapporti sulla canalizzazione multicanale non hanno dati. Qual è la ragione più probabile?
Cosa succede se non hai implementato gli obiettivi e-commerce?
Hai notato che molti utenti visitano il tuo sito diverse volte prima della conversione e vuoi capire come arrivano sul tuo sito. Quale delle seguenti metriche sarebbe più utile per mostrarti se una parola chiave fa parte di un percorso di conversione?
A cosa servono le conversioni assistite?
Cos'è la frequenza di rimbalzo?
Cosa è la percentuale di visite quando un visitatore visualizza solo una pagina e poi esce senza una seconda interazione sul sito?
Google Analytics può riconoscere gli utenti di ritorno
Google Analytics può riconoscere gli utenti di ritorno su siti Web, app mobili iOS, app mobili Android?
La pagina sulla quale tipicamente atterrano gli utenti non ha abbastanza informazioni o un convincente invito all'azione. Cosa comporta?
Perché un sito ha una frequenza di rimbalzo elevata?
Il sito ha solo una pagina (ad esempio un semplice blog). Cosa comporta?
Per visualizzare i dati nei rapporti Canalizzazioni multicanale, devi prima implementare obiettivi o e-commerce?
A cosa servono le Top Conversion Paths?
Quale dei seguenti rapporti sulle canalizzazioni multicanale utilizzeresti per visualizzare le sequenze più comuni di punti di contatto del marketing che generano conversioni sul tuo sito o sulla tua app?
Quale di questi rapporti sulle canalizzazioni multicanale ti potrebbero essere di aiuto per visualizzare le sequenze più comuni di punti di contatto del marketing che generano conversioni sul tuo sito o sulla tua app?
Canale X ha un valore di conversione Assistito / Ultima interazione di esattamente 1. Quale delle seguenti affermazioni è vera?
Nel modello di attribuzione lineare:
Quale delle seguenti espressioni descrive più accuratamente il concetto di attribuzione nell'analisi digitale?

Hai scoperto che la maggior parte dei tuoi clienti ha inizialmente conosciuto il tuo marchio tramite un annuncio display. Quale dei seguenti modelli di attribuzione darà credito alla visualizzazione di annunci che hanno introdotto clienti al tuo marchio?
Quale dei seguenti modelli di attribuzione sarebbe utile per valutare annunci e campagne progettati per creare una consapevolezza iniziale di un marchio?
Un cliente va sul tuo sito 4 volte prima di un acquisto (\$100). Clicca un annuncio di ricerca, poi uno social media, poi uno di ricerca, poi uno display. Con modello di attribuzione lineare, quanto credito di conversione assegneresti all'annuncio display
Quale delle seguenti opzioni sarebbe più utile per misurare quanti giorni sono trascorsi tra la prima visita a un sito e l'eventuale conversione?
Quali dei seguenti sono ambiti validi per le dimensioni?
Quale delle seguenti sono le misure del volume di traffico?
Quale delle seguenti sono le metriche?
Quali delle due metriche di seguito sarebbero i migliori KPI per misurare le prestazioni di un'azienda di e-commerce?
Quale dei seguenti suggerimenti suggerisce una pagina di destinazione con scarso rendimento?
Quale dei seguenti strumenti di segnalazione useresti per mostrare la dimensione "città" accanto alla dimensione "fonte" in un rapporto?
Di seguito sono riportati alcuni esempi di dimensioni:
Quale delle seguenti metriche sul comportamento mostra il numero di sessioni che includono una visualizzazione di una pagina?
Quale delle seguenti metriche mostra il numero di volte in cui sono stati visualizzati i tuoi annunci?
Vuoi creare un rapporto che confronti il rendimento delle pagine del tuo sito; utilizzi le dimensioni e metriche: Titolo della pagina, Avg. Durata della visita, Tasso di conversione all'obiettivo 1. Quale affermazione è vera su questo rapporto
Quale delle seguenti dimensioni di segnalazione sarebbe utile fare riferimento se stai ricostruendo un sito web?
Il tuo obiettivo aziendale è massimizzare il numero di vendite attraverso il tuo sito web. Quale delle seguenti metriche ti aiuterebbe più direttamente a misurare le prestazioni rispetto a questo obiettivo?
Quale delle seguenti sono dimensioni?
Quale delle seguenti sono dimensioni?
Quale delle seguenti metriche sarebbe più utile per misurare il numero di conversioni avviate dalla ricerca a pagamento?
Quali di quelli di seguito sono esempi di metriche?
Quale delle seguenti opzioni sarebbero più utili per ottimizzare le pagine di destinazione?
Puoi combinare una metrica X con una dimensione Y in Google Analytics?
Vuoi indagare le metriche del traffico per sesso ed età. Quale delle seguenti sezioni in Analytics sarà più utile?
Vuoi vedere i tassi di conversione per le visite di Windows provenienti da Londra. Quale delle seguenti dimensioni dovresti selezionare?
Ogni metrica può essere combinata con ogni dimensione in Google Analytics.
Quale dei seguenti sarebbero validi segmenti da considerare quando si controllano i dati?

Quale delle seguenti affermazioni è vera sulla segmentazione?
Per visualizzare i dati nei rapporti sugli eventi, quali delle seguenti azioni devi eseguire oltre all'implementazione del codice di monitoraggio standard di Google Analytics sul tuo sito?
Vuoi vedere la percentuale di sessioni in cui è stato fatto clic su un pulsante specifico. Quale delle seguenti sarebbe più utile?
Vuoi sapere se il pulsante X viene cliccato più spesso del pulsante Y. Quale delle seguenti opzioni sarebbe più utile?
Si desidera misurare la percentuale di sessioni durante le quali l'utente fa clic sul pulsante "dettagli del prodotto". Quale delle seguenti azioni dovresti compiere per vedere queste informazioni?
Come puoi aggiungere dati a Google Analytics da altre fonti?
Pubblichi articoli di molti autori diversi sul tuo sito. Vuoi creare un report che mostri il numero totale di pagine visualizzate per ciascun autore. Quale delle seguenti funzionalità ti consentirà di aggiungere informazioni sull'autore a Google Analytics
Analogamente a JavaScript e SDK per dispositivi mobili, dovrai includere un ID di tracciamento con ogni hit raccolto dal Measurement Protocol.
Per aggiungere dati esterni a Google Analytics utilizzando la funzione di importazione dei dati, devi disporre di:
Quali delle seguenti tecnologie o funzioni possono essere utilizzate per aggiungere dati a Google Analytics?
Quale dei seguenti è un esempio di aggiunta di contesto interno ai dati?
Il protocollo di misurazione può raccogliere e inviare dati di attività dell'utente a Google Analytics da qualsiasi dispositivo connesso al Web, ad esempio un chiosco di biglietti?
Quali sono i metodi di importazione di dati esterni in Google Analytics utilizzando Dimension Widening?
Google Analytics memorizza i dati di utilizzo delle app mobili localmente sul dispositivo e li invia all'account Analytics in un secondo momento utilizzando un processo batch chiamato:
Per le applicazioni mobili, Google Analytics utilizza lo stesso codice di monitoraggio Javascript dei siti web?
Se un'app viene disinstallata e poi reinstallata, Google Analytics dovrà creare un nuovo identificatore univoco sul dispositivo anziché corrispondere alla sessione come proveniente da un utente di ritorno?
Quali sono i componenti principali della piattaforma di Google Analytics?
Il codice di monitoraggio in Google Analytics:
Quale tecnologia di tracciamento di Analytics utilizzeresti per raccogliere informazioni su come gli utenti interagiscono con un chiosco ticket connesso al Web?
Google Analytics può riconoscere solo gli utenti di ritorno sui siti Web, non sulle app mobili
Durante l'elaborazione dei dati, Google Analytics:
Una sessione in Google Analytics comprende:
Come puoi aggiungere dati a Google Analytics da altre fonti?
Quali delle seguenti sono le impostazioni di configurazione che possono modificare la modalità di visualizzazione dei dati nei report?
Quali delle seguenti sono le dimensioni in Google Analytics?
Puoi combinare qualsiasi metrica con qualsiasi dimensione in un rapporto di Google Analytics?

Quando Google Analytics campiona i dati per la segnalazione?
Hai scoperto che i dati sulle pagine dei prodotti del tuo sito di e-commerce mancano nei tuoi reports. Quale delle seguenti potrebbe essere la causa?
Per un sito Web che ospita video documentari di 45 minuti, quali impostazioni di configurazione potresti utilizzare per monitorare in modo più accurato il coinvolgimento degli utenti?
In che modo puoi creare una dashboard personalizzata in Google Analytics che puoi monitorare quotidianamente?
Il codice di monitoraggio carica un file php script molto grande da Google. Tale file è noto come:
Cosa è stato lanciato nel 29 settembre 2011?
Il codice di tracciamento viene eseguito nel browser client quando il client visita la pagina, raccoglie i dati dei visitatori e:
Il più grande impatto potenziale sulla precisione dei dati in Google Analytics viene da:
Il pacchetto mobile contiene codici di monitoraggio lato server che utilizzano:
In quale pagina deve essere installato il codice di monitoraggio?
Per utilizzare l'API di esportazione dei dati di Analytics, devi disporre di:
L'analisi di Google Analytics può identificare le pagine con scarse prestazioni con quale delle seguenti tecniche?
Un tag di pagina, chiamato anche il codice di monitoraggio di Google Analytics è un snippet di codice:
CTR è: